



IHR WEG ZU ZUFRIEDENEN KUNDEN

Erinnern Sie sich an die Zeit, als Mobiltelefone nur einmal pro Woche aufgeladen werden mussten? Das war, bevor Mobiltelefone die intelligenten Mini-Computer waren, die sie heute sind. Mit der Automobiltechnologie verhält es sich praktisch genauso. Auch an die Batterie werden völlig neue Anforderungen gestellt, denn die Autos von heute sind sehr komplexe Systeme...



WARUM IST DAS TESTEN DER BATTERIE SO WICHTIG?

Moderne Smartphones können praktisch alles - sie bieten nicht nur eine Kamera mit Blitzlicht, sondern sie dienen gleichzeitig als Navigationsgerät, Webbrowser und Kalender - alles in einem Gerät. Doch all diese Funktionen verbrauchen Strom. Doch weil wir diese praktischen Geräte lieben und sie nicht missen möchten, laden wir sie täglich auf.

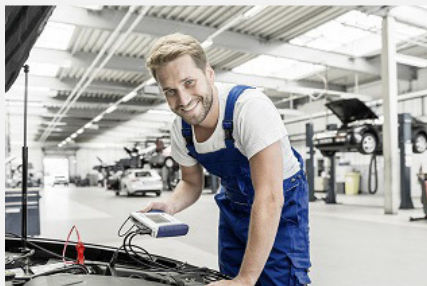
Mit dem modernen Auto verhält es sich ganz ähnlich. Die Batterie ist eine unverzichtbare Komponente, da sie das gesamte Fahrzeug mit Strom versorgt - von der Zündung über die permanent verfügbaren elektrischen Fahrzeugsysteme bis hin zu Unterhaltungssystemen mit großen

LCD-Displays. Obwohl die Batterietechnologie kontinuierlich weiterentwickelt wurde, gibt es noch immer verschiedene Faktoren, die sich negativ auf die Batterielebensdauer auswirken können, wie zum Beispiel extreme Temperaturen, häufige Kurzstreckenfahrten und raue Klimabedingungen. Daher ist es nicht überraschend, dass jede dritte Autopanne von der Batterie verursacht wird.*

[Sehen Sie sich das Video an, um weitere Informationen zu erhalten](#)

und zu erfahren, wie Sie Ihren Kunden erklären können, warum regelmäßige Batterietests so wichtig sind.

*Quelle: ADAC-Pannenstatistik 2014



INTEGRIEREN SIE DEN BATTERIETEST IN IHRE TÄGLICHE WERKSTATTROUTINE

Testen Sie die Batterie jedes Fahrzeugs, das in Ihre Werkstatt gebracht wird. Ein Batterietest dauert nur wenige Minuten und gewährleistet die Mobilität Ihrer Kunden - und er erspart Ihren Kunden zusätzliche Kosten und Probleme. Mit dem

[VARTA® Batterie Test-Check](#)

gewährleisten Sie, dass bei jedem Fahrzeug in Ihrer Werkstatt eine kostenlose Prüfung des Batteriezustands durchgeführt wird! Doch der Batterietest ist nur der erste Schritt zum Erfolg, denn ein weiterer positiver Aspekt ist, dass Sie Ihre Kunden über das Testergebnis informieren und somit ihr Vertrauen gewinnen. Sieben von zehn Kunden befolgen Ihre Empfehlung, weil sie auf Ihre Kompetenz und Ihr Wissen vertrauen.*

*Quelle: GIPA, Midtronics



GRÜN BEDEUTET OK...

Wir empfehlen, Ihren Kunden das Ergebnis des Batterietests folgendermaßen zu erklären.

Batteriestatus GRÜN bedeutet: "Ihre Mobilität ist gewährleistet - die Batterie befindet sich in einem guten Zustand. Lassen Sie die Batterie jedoch vor dem Beginn der kalten Jahreszeit erneut durch uns prüfen. Ich werde Ihre Batterie dann erneut testen - kostenlos!"

Batteriestatus GELB bedeutet: "Das Batterieprüfgerät hat einen schwachen Ladezustand festgestellt. Dieser schwache Ladezustand ist nicht normal und Ihre Batterie liefert nicht die volle Leistung. Die Batterie sollte nun regelmäßig geprüft werden. Um sicher zu gehen, können Sie diese schon vorbeugend austauschen lassen bevor sie ausfällt."

Batteriestatus ROT bedeutet: "Die Batterie muss sofort ausgetauscht werden. Ihr Fahrzeug benötigt mehr als 12 V für einen zuverlässigen Start. Wir sollten die Batterie unverzüglich austauschen, um einen sicheren Motorstart zu gewährleisten."



TESTEN SIE DIE BATTERIE ALLER FAHRZEUGE IN IHRER WERKSTATT

Machen Sie mit beim kostenlosen

VARTA® Batterie Test-Check

- wir unterstützen Sie mit speziellen

Schulungsprogrammen und

Marketingkampagnen. Wir steigern die Zahl Ihrer

Werkstattkunden und stellen Informationsmaterial

für Sie und den Fahrer bereit - online und offline.

Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht

entgehen! Nehmen Sie mit Ihrer Werkstatt an

diesem einzigartigen Programm teil.

**STARTEN
SIE JETZT**

DER WEG ZUM ERFOLG

Denken Sie daran, dass jede dritte Autopanne durch die Batterie verursacht wird. Durch die Integration des kostenlosen

[VARTA® Batterie Test-Check](#)

in Ihre tägliche Werkstattoutine können Sie schwache Batterien erkennen und austauschen, bevor diese vollständig ausfallen. Auf diese Weise stellen Sie die Mobilität der Fahrer sicher und gewinnen Kundenvertrauen. Und weil 70 % aller Kunden die Empfehlung ihrer Werkstatt befolgen, steigt auch Ihr Geschäftspotenzial.

[REGISTRIEREN SIE SICH JETZT!](#)



Vergessen Sie nicht, die auf unserer VARTA Website verfügbaren digitalen Inhalte per Facebook, Twitter oder E-Mail mit Ihren Freunden, Ihrer Familie und Ihren Kunden zu teilen:

WARTEN SIE NICHT AUF DIE KÄLTE - PRÜFEN SIE JETZT DIE WINTERTAUGLICHKEIT IHRER BATTERIE!

Es fällt Schnee und die Temperaturen liegen schon unter dem Gefrierpunkt? Jetzt ist es an der Zeit, Ihre Kunden zu informieren: Das Testen der Batterie ist äußerst wichtig und sollte vorzugsweise vor dem Wintereinbruch erfolgen. Klicken Sie hier, um unsere digitalen Inhalte anzuzeigen und zu teilen!



WAS HABEN SIE ZULETZT FÜR MICH GETAN?

Gute Kommunikation ist der Schlüssel, um aus Ihren Kundenbeziehungen den größtmöglichen Nutzen zu ziehen. Im nächsten Newsletter werden wir uns näher damit befassen, was Kundenloyalität bedeutet. Finden Sie heraus, wie Sie durch die optimale Kommunikation von Fakten das Geschäftspotenzial Ihrer Werkstatt durch Batterietests maximieren können. All dies erwartet Sie im Newsletter für den nächsten Monat!

Batteriesuche

Finden Sie die passende VARTA Batterie für jedes Fahrzeug.

[> Mehr](#)



> Preventative Battery Search DE

Teste jede Batterie

JETZT REGISTRIEREN

DER BATTERIE TEST-CHECK

Powered by VARTA

Für Werkstätten



> Preventative - Test Every Battery DE